



ORGANIGRAMME GÉNÉRAL DE LA FORMATION D'UN PRIX COMMERCIAL

Prix d'achat brut

Remise

Prix d'achat net

Prix d'achat net (P.A.N) = prix d'achat brut (P.A.B) – remise

Frais d'achat

Coût d'achat

Frais de vente

Coût d'achat (C.A) = prix d'achat (P.A.N) + frais d'achat

Coût de revient

Résultat

Coût de revient (C.R) = coût d'achat (C.A) + frais de vente

Prix de vente hors taxes (P.V. H.T)

T.V.A

Prix de vente hors taxes (P.V. H.T) = coût de revient (C.R) + résultat

Prix de vente toutes taxes comprises (P.V. T.T.C)

Remise

Prix de vente toutes taxes comprises (P.V. T.T.C) = prix de vente hors taxes (P.V. H.T) + T.V.A

Prix marqué



Marge brute – Taux de marque

Coût d'achat	Marge brute
--------------	-------------

Prix de vente hors taxes (P.V.H.T)

$$\text{Marge brute} = \text{Prix de vente hors taxe (P.V. H.T)} - \text{Coût d'achat}$$

$$\text{Marge nette} = \text{Prix de vente hors taxe (P.V. H.T)} - \text{Coût de revient}$$

Coût de revient	Marge nette
-----------------	-------------

Prix de vente hors taxes (P.V. H.T)

Le pourcentage de la marge brute par rapport au P.V. H.T s'appelle le taux de marque.
On appelle taux de marge brut, le rapport de la marge brute au coût d'achat.

$$\text{Taux de marge brut} = \frac{\text{Marge brute}}{\text{Coût d'achat}} \quad ; \quad \text{Taux de marge net} = \frac{\text{Marge brute}}{\text{Coût de revient}}$$

$$\text{Taux de marque brut} = \frac{\text{Marge brute}}{\text{P.V. H.T}} \quad ; \quad \text{Taux de marque net} = \frac{\text{Marge nette}}{\text{P.V. H.T}}$$

Si on appelle t_B le taux de marque brut et t_N le taux de marque net, on a :

$$\text{P.V. H.T} = \text{Coût d'achat} \times \frac{1}{1 - t_B} = \text{Coût de revient} \times \frac{1}{1 - t_N}$$

$$\text{Marge brute} = \text{Coût d'achat} \times \frac{t_B}{1 - t_B}$$

$$\text{Marge nette} = \text{Coût de revient} \times \frac{t_N}{1 - t_N}$$



ORGANIGRAMME GÉNÉRAL DE LA FORMATION D'UN PRIX INDUSTRIEL

